



## PROPOSTA DE PATROCÍNIO BRAZIL AUTOMATION ISA 2010

Prezados(as) Senhores(as),

A ISA Distrito4 apresenta a Proposta de Patrocínio do BRAZIL AUTOMATION ISA 2010.

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

#### **BRAZIL AUTOMATION - ISA 2010**

"14º Congresso Internacional e Exposição Sul-Americana de Instrumentação, Sistemas e Automação".

#### **LOCAL**

Expo Center Norte - Pavilhão Branco - São Paulo/SP.

#### **DATA**

09 a 11 de novembro de 2010.

#### **HORÁRIOS**

Das 9h00 às 18h00 - Congresso  
Das 13h00 às 20h00 - Exposição

#### **APRESENTAÇÃO DO EVENTO**

#### **A EXPOSIÇÃO**

É o maior evento de Instrumentação, Sistemas e Automação Industrial da América do Sul e um dos mais importantes do mundo. Além de apresentar tendências tecnológicas e os mais expressivos lançamentos do mercado mundial, proporciona capacitação técnica e uma ampla integração entre usuários, fabricantes, pesquisadores, estudantes, prestadores de serviços e demais profissionais do setor. Na exposição, os fabricantes, distribuidores e prestadores de serviços encontram uma oportunidade ímpar para apresentar seus produtos e serviços a um público extremamente qualificado e com alto poder de decisão.

#### **O CONGRESSO INTERNACIONAL E CURSOS**

O Congresso Internacional de Automação, Sistemas e Instrumentação, que ocorrerá de forma integrada ao Brazil Automation, é um tradicional e valioso fórum de divulgação do conhecimento técnico, das práticas e das teorias de Automação, Sistemas e Instrumentação. A sua programação inclui temas de interesse da comunidade, alinhados com as necessidades dos profissionais e com as inovações tecnológicas. A ISA é considerada uma referência na capacitação de profissionais de Automação, Controle de Processos e Instrumentação.

De forma conjunta ao Congresso Internacional, o Distrito 4 promove cursos relacionados a temas atuais: Gerenciamento de Alarmes, Gerenciamento de Ativos, Gerenciamento de Projetos, Instalações em Áreas Classificadas, Integração TA/TI, Redes Industriais e Protocolos digitais, SIL - Níveis de Segurança, Tecnologia Wireless, além dos treinamentos básicos sobre Medição de Vazão, Pressão e Nível, Válvulas de Controle, Normas Técnicas, Metrologia, Analítica, Fundamentos de Controle e Automação.

**POR QUE SER UM PATROCINADOR?**

Com a expectativa de 15.000 visitantes para 2010, o BRAZIL AUTOMATION apresenta um público extremamente qualificado, com alto poder de decisão e compra, proporciona ótimo ambiente para *networking* profissional, troca de informações e oportunidade para negócios.





## 2. PRODUTOS DE PATROCÍNIO

### 2.1 - COTA DE PATROCÍNIO MASTER (1 COTA)

2.1.1 Aplicação da logomarca da empresa nas seguintes peças promocionais:

- ✓ Mega Painel de Entrada (VIDE ANEXO)
- ✓ Pasta do Congresso
- ✓ 02 Displays “Localiza-se” (Mapa do Evento)
- ✓ 01 Balcão de Informações
- ✓ Mapa da exposição
- ✓ 02 Banners Indicativos (Exposição e Congresso)
- ✓ Programa Oficial do Congresso
- ✓ Credenciais de congressistas e visitantes do evento.
- ✓ Todos os anúncios da BRAZIL AUTOMATION em meios de comunicação (Revistas, jornais, Newsletters, E-Mkt, etc.)
- ✓ Homepage do evento

2.1.2 Inserção de folder promocional da empresa na pasta no congresso

2.1.3 Mailing de Visitantes do evento.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 35.000,00 (Trinta e cinco mil reais)

### 2.2 - COTA DE PATROCÍNIO OURO (MÁXIMO DE 3 COTAS)

2.2.1 Aplicação da logomarca da empresa nas seguintes peças promocionais:

- ✓ Mega Painel de Entrada (VIDE ANEXO)
- ✓ Pasta do congresso
- ✓ 02 Banners Indicativos (Exposição e Congresso)
- ✓ Mapa da exposição
- ✓ Programa Oficial do Congresso
- ✓ Todos os anúncios da BRAZIL AUTOMATION em meios de comunicação (Revistas, jornais, Newsletters, E-Mkt, etc.)
- ✓ Homepage do evento

2.2.2 Inserção de folder promocional da empresa na pasta no congresso

#### VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais)



### 3. COTAS DE PATROCÍNIO PROMOCIONAL

#### 3.1 INTERNET POINT (1 COTA)

---

- ✓ Aplicação de logomarcas no balcão de acesso à Internet.
- ✓ Descanso de tela do PC com logomarca do patrocinador.
- ✓ Mouse Pad, fornecido pelo patrocinador.
- ✓ Papel de Parede do PC com logomarca do patrocinador.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 6.000,00 (Seis mil reais)

---

#### 3.2 KIT CONGRESSO (MÁXIMO DE 3 COTAS)

---

- ✓ Aplicação de logomarca na pasta do congresso.
- ✓ Aplicação de logomarca em todas as páginas do bloco de anotações do congresso.
- ✓ CD em formato multimídia com conteúdo de todos os 150 trabalhos científicos apresentados no congresso, com logomarca do patrocinador na capa e na animação de abertura no CD-ROM.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 6.000,00 (Seis mil reais)

---

#### 3.3 PATROCÍNIO DA CANETA E BLOCO DO CONGRESSO E CURSOS (1 COTA)

---

- ✓ Aplicação da logomarca da empresa patrocinadora nas canetas do Congresso. As canetas são inseridas nas pastas do Congresso e Cursos.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

R\$ 4.500,00 (Quatro mil e quinhentos reais)

---

#### 3.4 BANNER DE SINALIZAÇÃO DAS RUAS (EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES - MÁXIMO DE 5 COTAS)

---

- ✓ Aplicação de logomarca em 2 banners de sinalização de ruas dos pavilhões.
- ✓ - Rua B (1 banner) - Rua H (1 banner) - Rua N (1 banner)
- ✓ - Rua C (1 banner) **VENDIDA!** - Rua I (1 banner) **VENDIDA!** - Rua O (1 banner)
- ✓ - Rua D (1 banner) - Rua J (1 banner)
- ✓ - Rua E (1 banner) - Rua L (1 banner)
- ✓ - Rua F (1 banner) **VENDIDA!** - Rua M (1 banner)

#### VALOR DO INVESTIMENTO POR COTA

R\$ 4.400,00 (Quatro mil e quatrocentos reais)

---



### 3.5 ADESIVOS DE PISO INDICATIVOS (EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES - 1 COTA) **VENDIDA!**

---

- ✓ Aplicação de logomarca em 2 adesivos de piso indicativos espalhados nas ruas dos pavilhões.

- Rua A (1 adesivo) - Rua G (1 adesivo)

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.900,00 (Três mil e novecentos reais)

### 3.6 MEGA PAINEL DE ENTRADA - LATERAL ELEVADOR (EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES - 1 COTA)

---

- ✓ Instalação de MEGA banner promocional da empresa no foyer de credenciamento. Espaço na lateral do elevador. (VIDE ANEXO)  
**Tamanho:** 250x510cm  
**Tempo de duração:** Durante a realização do evento (09 a 11 de novembro de 2010).  
**NOTA:** A confecção do banner, bem como o envio para a organização do evento é de responsabilidade do patrocinador.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.800,00 (Três mil e oitocentos reais)

### 3.7 PAINEL BANNER - PISO TÉRREO - CORREDORES (EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES - MÁXIMO DE 4 COTAS)

---

- ✓ Instalação de banner promocional da empresa no corredor de acesso à exposição.  
**Tamanho:** Área visível 280x335cm / Lona com bolsa: 295x335cm (VIDE ANEXOS)  
**Tempo de duração:** Durante a realização do evento (09 a 11 de novembro de 2010).  
**NOTA:** A confecção do banner, bem como o envio para a organização do evento é de responsabilidade do patrocinador.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.800,00 (Três mil e oitocentos reais)

### 3.8 SALA DE APOIO AO PALESTRANTE - MÍDIA DESK (1 COTA)

---

- ✓ Sala de apoio com infra-estrutura completa para os Conferencistas do Congresso, sendo mais de 80 Palestrantes.
- ✓ Decoração da sala com 02 banners e outras peças promocionais fornecidas pelo patrocinador (previamente aprovadas).
- ✓ Aplicação de logomarca como descanso de tela e papel de parede dos PC's do mídia desk.
- ✓ Mouse Pads fornecidos pelo patrocinador.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.000,00 (Três mil reais)



### 3.9 INSERÇÃO DE FOLDER NA PASTA (MÁXIMO DE 3 COTAS)

---

- ✓ Inserção de folder promocional da empresa na pasta no congresso.  
**NOTA:** A confecção do folder, bem como o envio para a organização do evento, é de responsabilidades do patrocinador.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.000,00 (Três reais)

### 3.10 INSERÇÃO DE LOGOMARCA NAS PAREDES FRONTAIS DO CONGRESSO (EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES - MÁXIMO DE 8 COTAS)

---

- ✓ Inserção de uma logomarca da empresa na parede frontal do Congresso Internacional (dentro do pavilhão de exposições) promocional da empresa na pasta no congresso.  
Dimensão da logomarca: 0,994 x 0,994m (VIDE LAY OUT EM ANEXO)  
**NOTA:** A confecção do adesivo - logomarca, bem como sua aplicação será de responsabilidade da ISA. No entanto a empresa patrocinadora, deverá nos enviar a arte em arquivo digital, alta resolução de acordo com data posteriormente estipulada.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 3.000,00 (Três mil reais)

## 4. FERRAMENTA DE MARKETING NA INTERNET (MÁXIMO DE 5 COTAS)

### 4.1 Banner Patrocínio:

**Produto:** Banner publicitário na home page do evento ([www.brazilautomation.com.br](http://www.brazilautomation.com.br)), com link direto para o site da empresa.  
A área de divulgação do banner será titulada como “PATROCÍNIO”.

**Tempo de duração:**

**Início:** 5 dias úteis após o recebimento do material.

**Término:** 10 dias após o término do evento.

#### VALOR DO INVESTIMENTO

---

R\$ 6.000,00 (Seis mil reais)



---

**FORMA DE PAGAMENTO**

Parcelamento até 31 de setembro de 2010.

---

**CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES**

Manifeste seu interesse tão logo receba, pois as cotas foram reduzidas para uma maior exclusividade e exposição da sua marca.

\*\*\*Em função do prazo de confecção das peças publicitárias, a ISA reserva-se no direito em confirmar a adesão solicitada.

Permanecemos à sua disposição para mais esclarecimentos.

Atenciosamente,

**Simone Araujo**

*Coordenadora de Eventos*

*BRAZIL AUTOMATION ISA 2010*

[simone@isadistrito4.org.br](mailto:simone@isadistrito4.org.br)

Tel.: (11)5053.7407



**ANEXOS (LAY OUTS)**

**MEGA PAINEL DE ENTRADA**

*Setting the Standard for Automation™*

# BRAZIL AUTOMATION

13º CONGRESSO INTERNACIONAL E EXPOSIÇÃO DE AUTOMAÇÃO, SISTEMAS E INSTRUMENTAÇÃO

**ISA 2009**  
10 a 12 de novembro  
São Paulo/Brasil

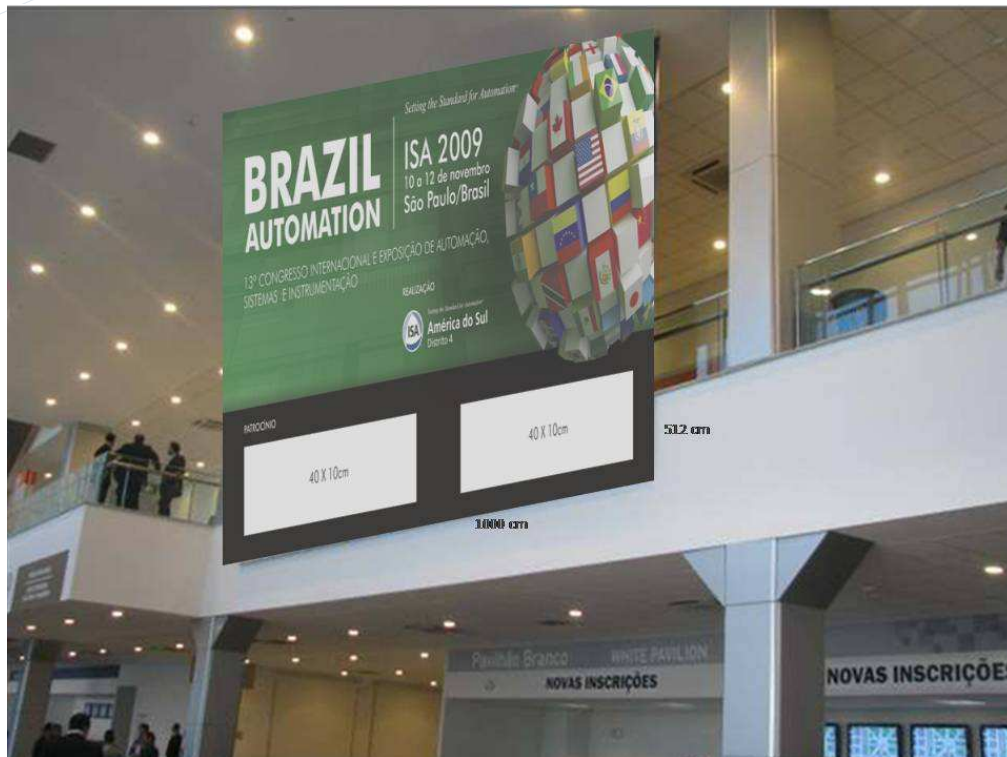
REALIZAÇÃO

*Setting the Standard for Automation™*  
**ISA América do Sul**  
Distrito 4

PATROCÍNIO

40 X 10cm

40 X 10cm



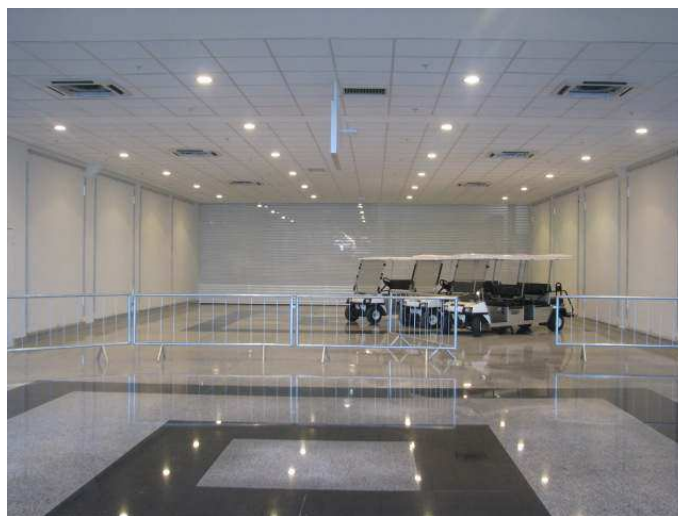
**PAINEL BANNER - PISO TÉRREO CORREDOR**



Bem vindos  
ao mais  
**VERSÁTIL e  
COMPLETO**  
Centro de  
Exposições  
e Convenções  
do Brasil

Área visível: 280x336 cm  
Lona com bolsa: 300x336 cm

A arte-final do Banner deve medir 300x336 cm, sendo que 10 cm para a esquerda e à direita da 'área visível' serão usadas para fixação no sentido horizontal(sem bolsa).



VISTA DO CORREDOR

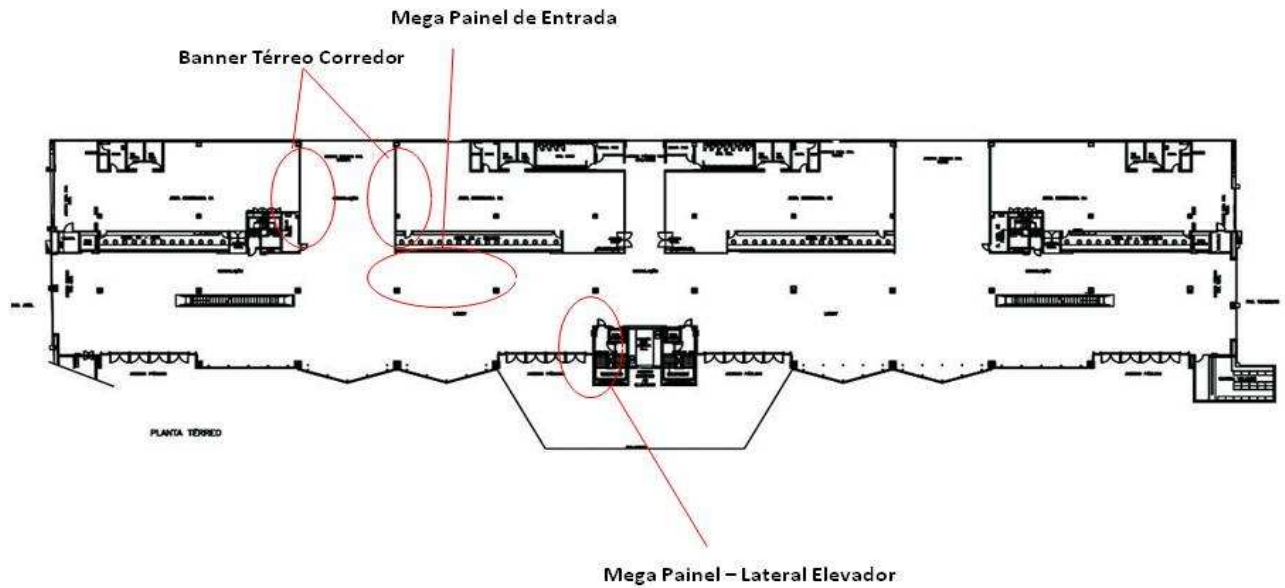
**MEGA PAINEL DE ENTRADA - LATERAL ELEVADOR**

- Standards
- Certification
- Education & Training
- Publishing
- Conferences & Exhibits

**ISA Distrito 4**  
**CNPJ** 59.951.970/0001-15  
Av.Ibirapuera, 2120 cj. 165  
CEP 04028-001  
São Paulo | SP | Brazil  
**PHONE** 55 11 5053 7400  
**FAX** 55 11 5051 7400  
**E-MAIL** info@isadistrito4.org.br  
www.isadistrito4.org.br



LOCALIZAÇÃO DAS PEÇAS PROMOCIONAIS

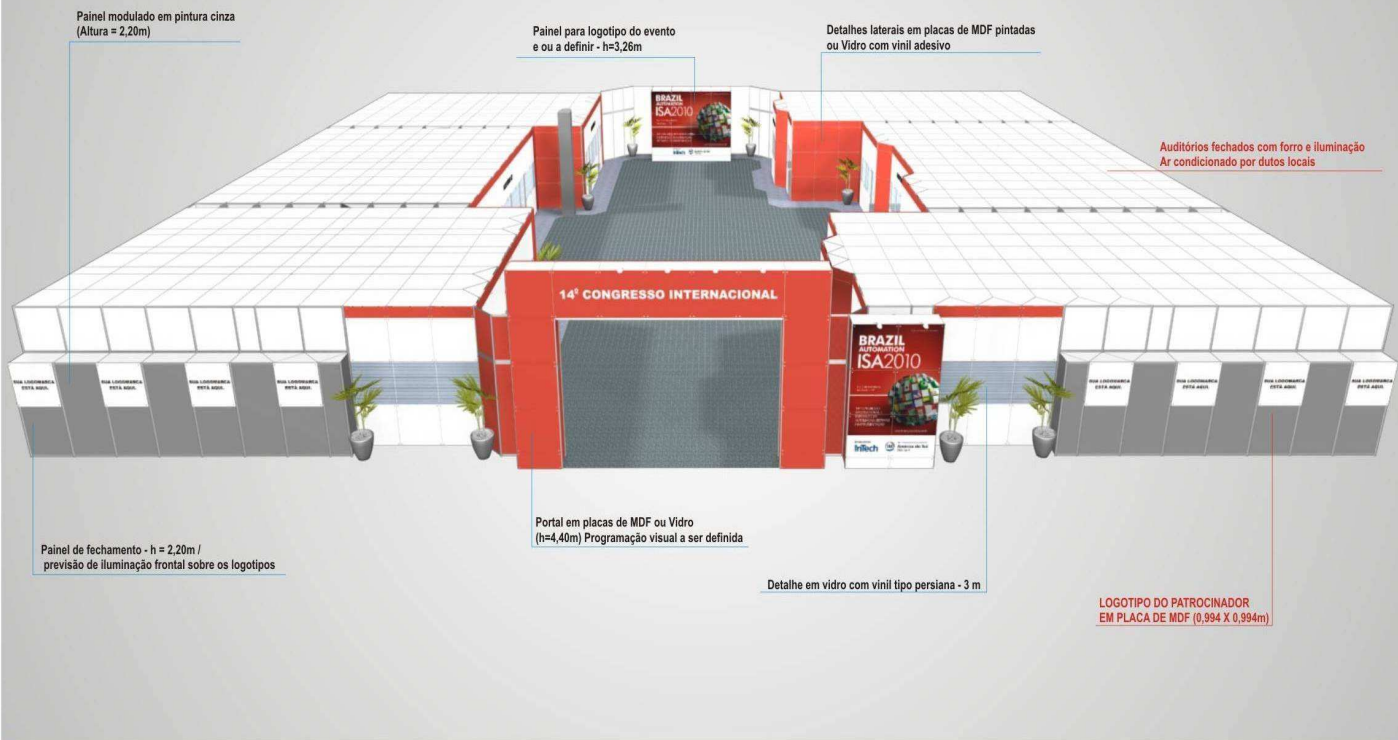


LAY OUT DA ESTRUTURA DO 14° CONGRESSO INTERNACIONAL

Standards  
 Certification  
 Education & Training  
 Publishing  
 Conferences & Exhibits



**BRAZIL AUTOMATION - ISA 2010**  
SÃO PAULO - EXPO CENTER NORTE - PAVILHÃO BRANCO 07 E 08 - 09 A 11 DE NOVEMBRO



**AUDITÓRIOS - 871,75M<sup>2</sup>**

PROJETO: ARQTA. RENATA PITA / DATA: 22/04/10 / ATUALIZAÇÃO 01: 29/04/10

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Nos Termos da legislação vigente, que resguarda todos os direitos autorais, é terminantemente proibida a reprodução quer total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, fotocópia e gravação, sem permissão, por escrito da autora.

**PAINEL BANNER - PISO TÉRREO CORREDOR**

- Standards
- Certification
- Education & Training
- Publishing
- Conferences & Exhibits

**ISA Distrito 4**  
CNPJ 59.951.970/0001-15  
Av.Ibirapuera, 2120 cj. 165  
CEP 04028-001  
São Paulo | SP | Brazil  
PHONE 55 11 5053 7400  
FAX 55 11 5051 7400  
E-MAIL info@isadistrito4.org.br  
www.isadistrito4.org.br

